

BALANÇ SOCIAL 2021

FUNDACIÓ JUBERT FIGUERAS

PRESENTACIÓ

Us presentem el **Balanç Social de la Fundació Jubert Figueras**. Es tracta d'un instrument de transparència i una eina que reflecteix les aportacions que la FJF fa a la societat a través de la gestió i de l'aplicació de bones pràctiques. Permet comparar la FJF i el seu funcionament envers uns estàndards ètics, com la igualtat d'oportunitats, la qualitat democràtica o la sensibilitat vers l'apoderament social del territori.

En compliment de l'ORDRE JUS/152/2018, la Fundació Jubert Figueras fa públic el seu balanç social, una eina de rendició de comptes i mesura d'impacte social, ambiental i de bon govern de les organitzacions i empreses de l'Economia Solidària.

La FJF genera impactes positius en termes econòmics, ambientals i socials que van molt més enllà del fi d'interès general que persegueix. Aquest informe de Balanç Social es complementa amb el de la Mesura de l'Impacte de la FJF, que trobareu a la [pàgina de transparència](#) de la web de la FJF, un document que mesura els canvis socials més enllà de la mateixa organització.

Aquest informe ha estat elaborat seguint el model de la Coordinadora Catalana de Fundacions.

ÍNDIX DE CONTINGUTS

MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ	4
MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ	4
ACTIVITATS I PROJECTES	5
PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS	5
ACTIVITAT ECONÒMICA	6
EFECTIVITAT	7
EFICIÈNCIA	8
PERSONES	9
PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ	9
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ	9
IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT	9
CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ	10
IGUALTAT RETRIBUTIVA	11
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	11
SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL	11
COMUNICACIÓ INTERNA	12
VOLUNTARIAT	12
PERSONES VOLUNTÀRIES	12
COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT	13
BON GOVERN	14
TRANSPARÈNCIA	14
PATRONAT	14
CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA	15
ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ	15
XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA	16
COL·LABORACIONS	16
SENSIBILITZACIÓ	17
MEDI AMBIENT	19
GESTIÓ AMBIENTAL	19
PROVEÏDORS	20
GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS / COMPRA RESPONSABLE	20
ALTRES	21
INNOVACIÓ	21

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

La Fundació Jubert Figueras és una entitat sense ànim de lucre, de caràcter assistencial. Constituïda el 2003 i inscrita al Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el nº 1966.

La Fundació Jubert Figueras es va crear per honorar la memòria de Joaquim Jubert Figueras (Cassà de la Selva 1935- Buenos Aires 2001). Joaquim Jubert Figueras va ser un emprenedor del món del suro, directiu de Reliable Cork Cia.

Decisió, audàcia i capacitat de treball portades al límit van ser l'herència rebuda i el llegat més important que va deixar Joaquim Jubert Figueras a nivell públic. Pels més propers, una generositat sense límit amb tothom qui el necessitava i que ens va dur a voler seguir el seu llegat.

Missió de la Fundació

La Fundació Jubert Figueras (FJF) es proposa millorar la qualitat de vida de les famílies de malalts amb pocs recursos econòmics, que a causa de l'ingrés hospitalari o a un tractament que requereix al pacient viure a prop de l'hospital, es veuen obligades a desplaçar-se lluny del seu domicili habitual.

Visió de la Fundació

La FJF cerca el benestar de les famílies que tenen cura d'un malalt desplaçat i garantir que l'atenció al familiar cuidador estigui inclosa dins la cartera de serveis del Sistema Nacional de Salut per tal de superar les desigualtats territorials i socials actuals.

Àmbit geogràfic

Centrem la nostra actuació als hospitals de referència de l'àrea metropolitana de Barcelona i Sabadell. Atenem persones vingudes des de qualsevol origen geogràfic.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

Línies i àmbits d'actuació principals

- Allotjament del cuidador
- Acompanyament i suport afectiu del cuidador
- Suport social a les famílies cuidadores desplaçades
- Sensibilització i estudis sobre la tasca del familiar cuidador, l'impacte de la cura, els efectes de la desigualtat territorials en la salut.

Activitats principals desenvolupades

- 1- En l'àmbit de l'allotjament a famílies desplaçades:
 - a. Allotjament en 11 pisos d'acollida
 - b. Allotjament en 3 hotels amb qui tenim convenis
 - c. Programa de voluntariat: Família amiga
 - d. Derivacions a altres entitats
- 2- En l'àmbit d'acompanyament i suport afectiu:
 - a. Gestió i coordinació de voluntariat
- 3- En l'àmbit del suport social:
 - a. Suport personal a l'alimentació i al transport en famílies vulnerables
 - b. Suport en la realització de tràmits: de final de vida, de tramitació d'ajuts, en l'orientació a l'arrelament.
 - c. Integració de col·lectius vulnerables
- 4- En l'àmbit de la Sensibilització i estudis
 - a. Participació en xarxes
 - b. Sensibilització sobre les dificultats dels cuidadors de persones malaltes facilitant estudis, APS i docència a la Universitat de Barcelona.

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris

Treballem per a les famílies de les persones malaltes, amb pocs recursos econòmics, desplaçades del seu domicili habitual per a acompanyar al pacient ingressat o en tractament ambulatori en un hospital de referència.

Les persones que atenem han de complir 3 requisits:

- Ser cuidadors d'una persona en tractament ambulatori o ingressada en un hospital terciari de l'àrea de Barcelona i Sabadell.
- Tenir el seu domicili habitual a més de 50 km de l'hospital on és tractat la persona malalta
- Tenir uns recursos econòmics limitats que no li permeten pagar un pis de lloguer o una habitació d'hotel, i no tenir opció a cap altre allotjament de familiars i/o amics.

Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris

Les persones beneficiàries arriben a la FJF per:

- les treballadores socials dels hospitals on és atès el pacient
- les treballadores socials d'origen: abans que el pacient sigui derivat a l'hospital terciari on serà atès, ja ens sol·liciten suport per a fer front a l'estada de la família.

En aquests dos casos, les treballadores socials disposen d'un formulari online amb les dades bàsiques del cas, que ens arriba per correu electrònic.

Altres famílies arriben derivades per entitats de suport a determinades malalties (AECC, Asociación Piel de Mariposa...) que també utilitzen el correu electrònic.

Cada vegada més són les famílies usuàries les que coneixen els serveis de la FJF per recerques a internet.

Una vegada la família és atesa, ens comuniquem amb ells per telèfon, correu electrònic, per whatsapp i amb visites regulars per part de la treballadora social i dels voluntaris.

Nombre de persones usuàries/beneficiaris			
Persones usuàries/beneficiàries	2021	2020	Variació x-(x-1)
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	545	425	28,24%

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

Activitat econòmica, productes i serveis

Els nostres ingressos provenen majoritàriament de **subvencions** públiques i de fundacions privades i de **donacions** privades.

També de la **venda de productes de la FJF**: la FJF va realitzar, durant el 2021, la venda de 2 productes amb l'objectiu de recaptar fons per al manteniment dels pisos: Roses solidàries per Sant Jordi i el Regal Solidari per Nadal

I una petita part dels **serveis**: a les famílies allotjades se'ls sol·licita un copagament del servei en funció dels seus ingressos, que varia entre 1 €/nit per a les famílies amb menys recursos i 10 €/nit les famílies amb més recursos (a partir del segon mes passa a 5 €/nit).

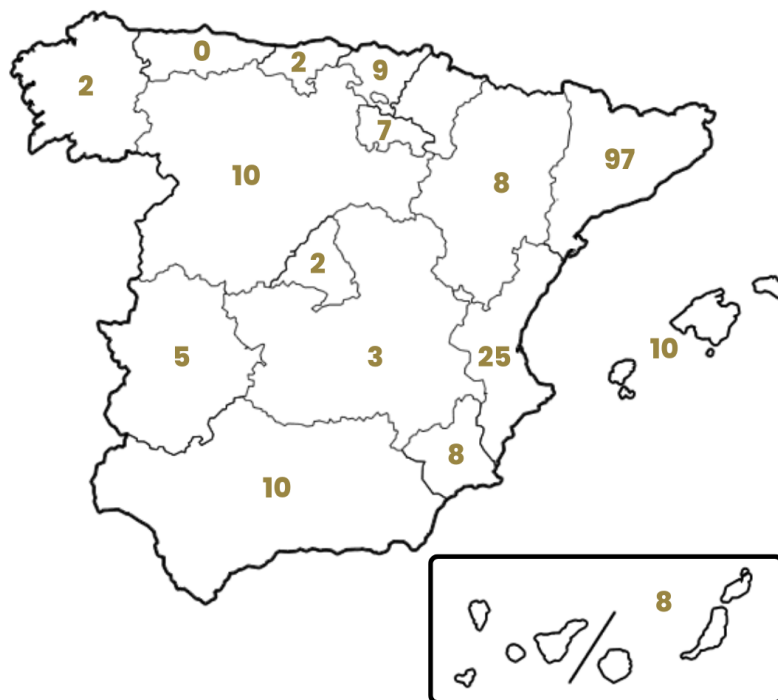
Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

Les persones consumidores dels productes són donants de la FJF:

- Persones que a títol individual decideixen fer una aportació a la FJF col·laborant amb les campanyes de captació
- Empreses i despatxos que col·laboren amb les campanyes oferint els nostres productes als seus treballadors i clients, fent difusió de la nostra tasca.

El perfil dels usuaris dels serveis:

- **Origen:** 44% de les famílies ateses resideixen a Catalunya; el 50% a la resta d'Espanya (25 de la Comunitat Valenciana, 10 de les Illes Balears, 8 de les Illes Canàries, 8 de l'Aragó); un 6% d'altres països.
- **Edat del pacient:** en 51 casos (23%) el pacient era menor d'edat; en la resta era adult.
- **Patologia:** la FJF es caracteritza per atendre qualsevol malaltia, sempre que requereixi ser tractada en un hospital terciari que obligui a un desplaçament.



Nombre de famílies acollides l'any 2021 segons la seva Comunitat Autònoma d'origen

Ingressos per activitat

Ingressos per activitat (en euros)	Any 2021	Any 2020	Variació 2021-2020
------------------------------------	----------	----------	--------------------

Valor monetari: Quotes i campanyes	255.767,23 €	195.969,00 €	30,51%
------------------------------------	--------------	--------------	--------

1.5 EFECTIVITAT

Avaluació sobre l'efectivitat de les activitats i projectes

La FJF avalua els seus programes en funció d'uns indicadors numèrics i també amb indicadors qualitius. Les famílies usuàries dels nostres serveis el valoren mitjançant una enquesta de satisfacció.

Anàlisi de context

La creixent especialització dels centres sanitaris a la nostra ciutat, conseqüència d'una distribució planificada dels recursos d'alta tecnologia fan que alguns tractaments o tècniques es puguin realitzar només en centres molt concrets, hospitals de referència. La socialització de la medicina i l'increment de l'esperança de vida han fet que s'ofereixin tractaments molt complexos a un nombre major de persones, no limitant-los ni per l'edat, ni per motius econòmics.

Per aquest motiu arriben a l'àrea metropolitana de Barcelona nombroses pacients amb els seus cuidadors- generalment cuidadores- informals, la persona de la família que assumeix el rol de la cura. I venen de tota Catalunya i de totes les CA d'Espanya. La sanitat pública es fa càrrec del pacient, però no de la família.

Nombrosos estudis demostren que l'afecte i la proximitat del cuidador accelera notablement la recuperació física i psicològica del pacient.

Per altra banda, el preu d'una habitació d'hotel o el pis de lloguer temporal fa que sigui difícilment assolibles per a la majoria de famílies poder pagar una estada a Barcelona, sobretot quan aquesta estada s'allarga setmanes o mesos. Sense un recurs com el que ofereix la FJF, nombroses famílies passen les nits als passadissos dels hospitals i/o al cotxe.

1.6 EFICIÈNCIA

És voluntat de la fundació que la tasca es realitzi de la manera més eficient possible. Per aconseguir-ho, les despeses necessàries per a l'activitat han de ser una mínima part de les despeses totals, i, al contrari, la major part de les despeses han de ser destinades al compliment dels fins estatutaris.

Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total		
<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2021	2020
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,79	0,82
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,21	0,18

Ràtio captació de fons / despesa total		
<i>Ràtio despesa en captació de fons / despesa total</i>	2021	2020
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	0,08	0,06

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

Nombre de dones a l'equip directiu / Nombre d'homes a l'equip directiu		
<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2021	2020
Dones	1	1
Homes	0	0
Total	1	1

Nombre de persones en plantilla		
<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2021	2020
Dones	4	4
Homes	0	0
Total	4	4

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades

La FJF disposa d'un codi ètic i de bones pràctiques on queden recollides les accions per tal de promoure la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, origen, raça, religió o qualsevol altre motiu, dels seus treballadors, voluntaris, clients i proveïdors.

→ jubertfigueras.org/wp-content/uploads/2022/05/CODI-ETIC-I-DE-BON-GOVERN.pdf

Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)		
<i>Equip directiu (a 31 de desembre) (%)</i>	2021	2020
Dones	100%	100%
Homes	0%	0%

Composició de la plantilla, segons sexe (%)		
Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	100%	100%
Homes	0%	0%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada

Des de la FJF es promou i facilita la conciliació de la vida laboral i la vida privada en:

- La flexibilitat horària
- Facilitant el teletreball
- Permisos, reduccions de jornada i excedències per tal de tenir cura a menors.

Tal com queda recollit en el [Codi ètic i de Bon Govern de la FJF](#)

Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%) / Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)		
Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	Any 2021	Any 2020
Personal en plantilla amb contracte indefinit	75%	100%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	75%	100%
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	-	-
Personal en plantilla amb contracte temporal	25%	0%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	25%	0%
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	-	-

Taxa de rotació, segons sexe		
Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)	Any 2021	Any 2020
<i>Dones</i>	25,00%	25,00%
<i>Homes</i>	-	-
Plantilla total	25,00%	25,00%

Nombre de persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres

Persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres (a 31 de desembre)

	Any 2021	Any 2020	Variació x-(x-1)
<i>Tècnic en comunicació</i>	1	0	-
Total	1	0	-

Enquesta de clima laboral

La FJF té contractada una empresa per a la prevenció de riscos laborals. Qualipro S.C.P. va avaluar totes les treballadores de la FJF l'any 2020, en relació amb el clima laboral i l'estrès, per tal d'analitzar els riscos psicosocials associats a la feina. Per fer-ho va emprar el qüestionari PSQ CAT21 COPSOQ, adaptació per a l'Estat espanyol del Qüestionari psicosocial de Copenhaguen (CoPsoQ) per a empreses de menys de 25 treballadors.

La conclusió de l'enquesta valora la situació psicosocial a la FJF com a força favorable. Es repetirà bianualment.

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

Ràtio salari més alt / salari més baix

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	Any 2021	Any 2020
	1,66	1,66

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Pla de formació i accions formatives

La FJF ofereix formació a tot el personal tan assalariat com voluntari per tal d'enfortir les seves capacitats personals i professionals. L'objectiu de la formació és millorar la qualitat i eficiència del servei que ofereixen a les persones beneficiàries, en funció del lloc de treball o tasca que desenvolupen. Es potencia i facilita que tot el personal participi de les accions formatives que necessita en el seu moment laboral.

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal

La FJF té un pla de prevenció de riscos laborals (de febrer de 2018 i revisat l'octubre de 2021)- subcontractat a l'empresa **Qualipro Osona, S.C.P.** que serveix com a eina per a la integració de la prevenció a les diferents unitats de l'empresa, com queda reflectit a la normativa vigent.

Aquest pla de prevenció està actualitzat i contempla l'estructura organitzativa de responsabilitats, funcions, pràctiques, procediments, processos i recursos necessaris per a realitzar l'acció de prevenció de riscos a l'empresa.

Al mateix temps, el Pla de prevenció s'implanta a tots els nivells de l'empresa amb la finalitat de donar a conèixer els diferents procediments de treball, l'abast de les responsabilitats, les funcions, etc.

L'empresa disposa de les seves avaluacions de riscos, tenint en compte, amb caràcter general, la naturalesa de la seva activitat, les característiques dels llocs de treball existents i les treballadores que els han de dur a terme. En casos d'incorporació de nous equips de treball, noves feines, reestructuració de seccions o bé quan es creen nous llocs de treball es duu a terme una revisió de l'avaluació.

Formació en matèria de prevenció de riscos laborals

Totes les treballadores han rebut la formació teòrica i pràctica, suficient i adequada, en matèria preventiva pel seu lloc de treball sigui d'oficina o pel de la neteja. Existeixen registres sobre la formació que els treballadors han rebut signades per la tècnica de prevenció que les ha impartit i per les treballadores que hi han assistit.

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

Canals de comunicació interna

En comptar només amb 4 treballadores, la comunicació interna es canalitza bàsicament amb reunions setmanals de coordinació. També hi ha 1 reunió setmanal entre l'equip - contractat i voluntari - de comunicació.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

El voluntariat és una riquesa per a la FJF per l'aportació que fan del seu temps, la il·lusió i els coneixements que aporten.

Comptem amb voluntaris que participen en les àrees de:

- Voluntariat de suport a les famílies
- Famílies amigues
- Voluntariat per a la captació i actes de difusió
- Voluntariat administratiu
- Patronat

Nombre total de persones voluntàries

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	Any 2021	Any 2020	Variació x-(x-1)
Persones voluntàries	70	41	70,73%

2.2.2 COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT

Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació

La Fundació sempre està oberta per a rebre nous voluntaris. Per al voluntariat dels programes d'Acompanyament, Família Amiga, i suport administratiu i comptable el protocol d'accés és el següent: quan una persona ens contacta per realitzar voluntariat, en primer lloc ens citem i realitzem una entrevista en què es valoren quines son les seves qualitats i l'encaix més adient de les tasques que la FJF pot oferir. Posteriorment, en una segona entrevista, acordem formalment quin serà el tipus de voluntariat i les tasques a realitzar. És en aquest moment que es signa el full de compromís i de protecció de dades.

Mensualment es realitza una reunió de seguiment amb tot l'equip de voluntaris.

Quan una persona vol deixar de col·laborar amb l'entitat realitzem una entrevista de comiat i n'escoltem els motius. Només en el programa de "Família Amiga" entreguem una enquesta de satisfacció.

Per a voluntariat puntual (campanyes de Sant Jordi i Nadal) es fa una crida a través de les plataformes de cerca de voluntariat com la Federació Catalana de Voluntariat Social. S'informa de la tasca a portar a cap, s'acorden les franges horàries i s'acompanya a les persones voluntàries el dia en qüestió. Posteriorment, es realitza un comunicat personalitzat d'agraïment.

Canals de comunicació amb persones voluntàries

Els canals de comunicació amb les persones voluntàries són: telefònics mitjançant trucades o bé missatges de whatsapp; per correu electrònic i mitjançant les reunions d'equip presencials o telemàtiques.

Campanyes de captació de persones voluntàries

Per la captació de persones voluntàries publiquem l'oferta a la web de la Federació Catalana de Voluntariat Social, fem missatges de difusió a través de les XXSS de la FJF, així com fem difusió personalitzada a través dels patrons. A la nostra xarxa de voluntaris puntuals se'ls envia ocasionalment algun butlletí electrònic per fer crides d'ajuda ocasionals.

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

Informació pública sobre la fundació

La transparència és un dels valors institucionals de la FJF: ens comprometem a gestionar els projectes amb criteris d'eficàcia i eficiència, especialment pel que fa a l'ús dels recursos econòmics i informant de les activitats de la fundació mitjançant comunicacions periòdiques.

→ <https://jubertfigueras.org/transparencia/>

3.2 PATRONAT

Composició i estructura // Responsabilitats i deures del patronat

El Patronat de la FJF és el seu màxim òrgan de govern. Per estatuts té atribuïdes la representació, el govern i l'administració de l'entitat.

Segons els estatuts vigents el Patronat està format per un mínim de 5 membres i un màxim de 12. El càrrec de patró té una durada de 4 anys i pot ser elegit per períodes successius. El patronat ha de comptar amb un president, un vicepresident i un secretari (que pot ser patró o no ser-ho).

El patronat durant el 2021 va fer 5 reunions, 3 telemàtiques i 2 presencials.

Cap membre del patronat rep remuneració pel càrrec. Es pot veure el perfil del patronat a la web de la FJF: <https://jubertfigueras.org/qui-som-cuidem-cuidador/>

Nombre de dones/homes al patronat			
<i>Patronat (a 31 de desembre)</i>	Any 2021	Any 2020	Variació x-(x-1)
Dones	3	3	0,00%
Homes	4	4	0,00%
Total	7	7	0,00%

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

Informació econòmica i financera

El comptes anuals de la FJF són auditats anualment per Alkain i Riba Auditors. A les reunions de Patronat es revisen els pressupostos de l'entitat, els comptes anuals, i la situació financera. Tota la documentació es facilita junt amb la convocatòria de les reunions.

No s'efectua cap despesa en concepte de reemborsament als patrons.

Informe Auditoria FJF 2020

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió

La FJF compta amb un codi ètic i de bon Govern, i està adherida al codi ètic i de bon govern de la CCF, de Torre Jussana i d'ECAS.

Codi ètic i de Bon Govern de la FJF

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

La FJF participa de forma directa en:

- la **Xarxa pel suport a les famílies cuidadores**, de l'Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva, xarxa creada el 2007 amb la finalitat de facilitar a les famílies que cuiden persones afectades per malalties, informació i assessorament des de l'escolta atenta, difondre els seus drets, fer que les polítiques de salut i socials les tinguin presents, connectar-les amb els i les professionals, i, sensibilitzar la societat sobre la tasca que fan. En definitiva, estar al costat de les famílies que cuiden.
- la **Xarxa d'habitatges d'inclusió social**, de l'Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva, constituïda el mes de juny de 2010 motivada per l'existència d'un important nombre d'entitats socials dedicades a la inclusió residencial i que gestionen habitatges per atendre a persones i famílies en situació o risc d'exclusió residencial.
- ECAS, **federació d'Entitats Catalanes d'Acció Social**, que té per objectiu sumar esforços i vehicular-los per afavorir la inclusió, fer efectius els drets de les persones, promoure la plena ciutadania i contribuir al benestar de tota la població mitjançant la construcció d'una societat basada en el compromís i la corresponsabilitat, amb una cohesió social sòlida i duradora de la qual tots siguem partícips.
- la FCVS, **Federació Catalana del Voluntariat Social**, xarxa d'entitats sense afany de lucre que treballa pel foment, la promoció i el reconeixement del voluntariat social, al nostre país. La nostra incidència política persegueix que el voluntariat i l'associacionisme, per la seva valuosa aportació a la millora democràtica del país, siguin fomentats i reconeguts com a tals.
- la CCF, **Coordinadora Catalana de Fundacions**, i molt especialment en la Comissió de l'àmbit Social, espai de trobada on les fundacions associades que es dediquen a l'acció social poden intercanviar coneixements i reflexionar de manera conjunta. D'aquesta manera, es visibilitza la nostra presència en la societat amb l'objectiu d'incidir en les polítiques d'àmbit social i promoure l'apoderament de les fundacions membres.

També ha promogut la celebració de 3 trobades de totes les entitats, associacions i fundacions, que tenim projectes d'acollida a les persones cuidadores de persones amb diferents malalties. La darrera d'aquestes trobades va tenir lloc el febrer del 2020.

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents

Empreses privades que fan donacions en espècie:

Els hotels **Hotel Villa Emilia** i **Hotels Catalonia** han col·laborat amb la FJF per mitjà de la cessió d'habitacions gratuïtes a persones malaltes i els seus familiars, sense recursos econòmics, que fan estades per a visites, revisions o 2es consultes a hospitals terciaris.

L'empresa **Velamen S.A.** fa una donació de roba de llit pels pisos d'acollida.

Hem col·laborat i han col·laborat amb la FJF les següents empreses i entitats:

- **Femcet**, centre especial de treball a Barcelona, que va realitzar durant el 2021 una campanya de telemàrqueting per a l'entitat.
- **Xócala i Hi Som**. Hi Som és una associació que té com a objectiu fomentar la inclusió de persones amb diverses capacitats o amb risc d'exclusió social. Xócala és una empresa social, que elabora productes de xocolata, que va produir la xocolata de la campanya de Nadal
- **Som Fundació**, entitat sense ànim de lucre que es cuida de la qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual, des de fa uns anys aporta voluntaris que donen suport a la campanya de Sant Jordi
- Encarreguem els treballs d'impressió de la FJF- memòria, etiquetes...- a la **Fundació Topromi**, entitat que vol contribuir a millorar la qualitat de vida de persones adultes amb discapacitat intel·lectual, amb un centre especial de treball.
- **APINDEP Ronçana sccl**, cooperativa de consum i usuaris de caràcter social i sense ànim de lucre, formada per persones amb diversitat funcional, va col·laborar en l'elaboració dels embolcalls de Sant Jordi
- La FJF va acollir en el seu programa de voluntariat una persona derivada del **Servei d'atenció al sensellarisme a l'espai públic (SASSEP)**.
- Vam desenvolupar un programa d'ApS, aprenentatge i servei, amb alumnes de 4t d'ESO de l'Institut Balmes i amb un grup del Màster d'Intervencions socials i educatives en el propi context, de la Facultat d'Educació de la Universitat de Barcelona.

4.2 SENSIBILITZACIÓ

Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania

Canals

Compartim els nostres projectes i la nostra activitat en els nostres canals de comunicació digital:

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Newsletter
- Pàgina web + blog
- Youtube

Accions de difusió

A les xarxes socials de la Fundació ens agrada compartir sovint la part més humana de l'entitat, és a dir, les persones que en formen part: tant les treballadores, com el personal de voluntariat com de les famílies usuàries.

Per això, publiquem fotografies explicant les històries de les persones que hi apareixen, sempre mantenint la privacitat en els detalls més íntims i amb el seu consentiment escrit mitjançant un document de cessió de drets d'imatge.

Tenim perfil a Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn i Youtube.

Ens agrada combinar el material fotogràfic amb altres vídeos curts que capten l'essència de la persona, amb altres publicacions més gràfiques i de caràcter informatiu. Utilitzem Youtube com a galeria audiovisual dels vídeos que elaborem o que s'han fet sobre nosaltres.

Així mateix, també enviem 1 o 2 butlletins al mes per correu electrònic amb les novetats de la Fundació a la nostra llista de difusió. També fem publicacions a LinkedIn amb informació molt més enfocada a altres entitats o empreses: un desglossat més a fons de la nostra memòria, missatges de captació de socis/voluntaris o relacions amb altres entitats, per exemple.

La nostra pàgina web és la nostra carta de presentació digital. És l'espai on compartim tota la informació sobre l'entitat: el Patronat i l'equip tècnic, els detalls sobre els pisos, les nostres memòries econòmiques i d'activitat anuals, la política de transparència, etc. Tanmateix, també ens serveix per poder tenir un espai on poder estendre'ns en explicar les novetats, a l'apartat del blog.

El to que emprem per a dirigir-nos al nostre públic digital pels canals anteriorment mencionats és proper i honest. Ens mostrem transparents, oberts i accessibles, ja que aquesta és la nostra actitud quan ens relacionem amb els nostres públics de manera presencial. Pel que fa a l'idioma de comunicació, combinem el català i el castellà, i també l'anglès en el cas de la web.

5 MEDI AMBIENT

5.1. GESTIÓ AMBIENTAL

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades

La FJF mira de limitar els impactes negatius i potenciar els impactes positius a l'hora de gestionar els projectes. Donada la mida reduïda de l'entitat, les àrees a les quals afectar es limiten a:

- Medi socioeconòmic
- Gestió de residus

Procurem la utilització de mobles i estris de segona mà per el condicionament dels pisos d'acollida afavorint d'aquesta manera el reciclatge.

Afavorim una gestió diferenciada dels residus en cada un dels pisos i a la seu de l'entitat, amb contenidors etiquetats que faciliten el reciclatge.

Promovem entre les famílies l'estalvi energètic, d'utilitzar bombetes de baix consum i si hem de reformar el pis, radiadors d'elevada eficiència energètica. En altres pisos hem instal·lat termòstats amb limitadors de temperatura.

Adhesió a iniciatives externes

La FJF treballa per l'assoliment de 4 objectius dels ODS (Objectius i Metes del Desenvolupament Sostenible 2030), i en concret:

- 1- Objectiu n. 1- Posar fi a la pobresa
 - Meta 1.3: Posar en pràctica sistemes i mesures de protecció social per a tothom
- 2- Objectiu n. 3- Salut i Benestar
 - Meta 3-8: Assolir la cobertura sanitària universal
- 3- Objectiu n. 10- Reducció de les desigualtats
 - Meta 10.2- Potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones.
 - Meta 10-3- Garantir la igualtat d'oportunitats
 - Meta 10-4- Adoptar polítiques de protecció social per aconseguir progressivament una major igualtat.
- 4- Objectiu n. 11- Ciutats i Comunitats sostenibles
 - Meta 11.1: Accés a l'habitatge i als serveis bàsics adequats, segurs i sostenibles
 - Meta 11.a: Fomentar vincles econòmics, socials i ambientals positius.

6 PROVEÏDORS

6.1. GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS / COMPRA RESPONSABLE

La mida de la FJF fa que no tinguem grans proveïdors. Ara bé, afavorim la compra de proximitat i de comerç local. També hem contractat la llum dels pisos amb una empresa amb què ofereix un 100% d'energia verda.

7 ALTRES

7.1. INNOVACIÓ

Aquest any 2021 hem abordat un projecte CRM, una eina per a la gestió de la relació amb tots els *Stakeholders* (grups d'interès) o la base social. I ho fem adherint-nos a **SinergiaCRM**, una entitat de l'àmbit social que ofereix a les ENL una eina en el núvol que ens permetrà incorporar diverses solucions per a diferents processos en una única aplicació.